

# LIC. EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

RVOE ES060/2002

## Perfil del Egresado

- + Producir programas tanto para radio, como para televisión.
- + Iniciar campañas publicitarias que reúnan las características de persuasión en el público consumidor.
- + Redactar notas informativas, reportajes documentales y entrevistas para la prensa en general.
- + Integrar departamentos de relaciones públicas, externas e internas, en empresas, lo que permitirá un acercamiento entre los factores de la producción.
- + Iniciar investigaciones en materia de comunicación que permitan detectar y solucionar problemas en los ámbitos empresarial, político, social, entre otros.
- + Organizar departamentos de comunicación social que puedan mantener un contacto a la población con instituciones públicas y privadas.
- + Trabajar en organizaciones periodísticas, radiofónicas y/o televisivas diseñando y ejecutando proyectos de comunicación en empresas públicas y/o privadas. Organizar áreas o departamentos de recursos humanos.
- + Aplicar programas, dentro de las empresas, que permitan una mejor organización y comunicación entre los diversos niveles de producción.

VALLADOLID  
XALAPA

17 Años  
formando líderes



UNIVERSIDAD

ESCOLARIZADO A 3 AÑOS

## 1 CUATRIMESTRE

ESCUELAS TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN  
 LENGUAJE Y COMUNICACIÓN  
 COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA  
 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN  
 INGLÉS I

## 2 CUATRIMESTRE

FOTOGRAFÍA  
 COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD  
 INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO  
 ESCENARIO MUNDIAL  
 INGLÉS II

## 3 CUATRIMESTRE

ARTE  
 INTRODUCCIÓN A LOS MEDIOS IMPRESOS  
 APRECIACIÓN ARTÍSTICA DE TEXTOS  
 LITERATURA MUNDIAL Y CONTEMPORÁNEA  
 INGLÉS III

## 4 CUATRIMESTRE

DISEÑO GRÁFICO  
 COMUNICACIÓN INTERNACIONAL E INTERCULTURAL  
 REDACCIÓN PERIODÍSTICA  
 PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
 FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN

## 5 CUATRIMESTRE

EDICIÓN DIGITAL  
 EDICIÓN DE MEDIOS IMPRESOS  
 GÉNEROS PERIODÍSTICOS  
 ANÁLISIS CINEMATOGRAFICO  
 RECURSOS HUMANOS Y COMUNICACIÓN

## 6 CUATRIMESTRE

EDICIÓN DE AUDIO Y VIDEO  
 TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA  
 CORRECCIÓN DE ESTILO  
 GUIONISMO  
 COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

## 7 CUATRIMESTRE

ÉTICA Y PROFESIÓN  
 TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN TELEVISIVA  
 OPINIÓN PÚBLICA  
 COMUNICACIÓN Y MARKETING  
 RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS

## 8 CUATRIMESTRE

CREACIÓN DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN  
 MERCADOTECNIA GLOBAL  
 PROYECTOS TELEVISIVOS Y RADIOFÓNICOS  
 PUBLICIDAD  
 GOBIERNO Y PRENSA

## 9 CUATRIMESTRE

EMPRENDEDORES  
 MERCADOTECNIA POLÍTICA  
 CONSUMIDOR Y SEGMENTACIÓN  
 SEMINARIO DE TITULACIÓN  
 RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING SOCIAL

